



Avantages concurrentiels d'un cahier des charges de site Web rédigé par TrapaNet

[TrapaNet](#) réalise des cahiers des charges de sites Web, de systèmes e-business, de portails depuis 1998. Notre expérience nous a appris comment les rédiger de manière à :

- Limiter les risques de votre projet Web ou e-business
- Limiter ses coûts
- Augmenter son retour sur investissement (ROI)

Pertinence et indépendance

- Notre cahier des charges de site Web se base toujours sur une **étude rigoureuse** de vos besoins, de vos intérêts, de vos attentes et de ceux de votre public cible.
- Nous vous conseillons avec une **indépendance absolue** quant au type de solution appropriée et aux prestataires de services compétents. En effet, nous ne développons pas les solutions techniques que nous conseillons et nous ne percevons aucune commission de la part des prestataires de services.
- Nous pouvons **justifier de manière objective** chacun des choix opérationnels qui donnent corps au cahier des charges de votre site Web ou e-business.
- Vous êtes, si vous le désirez, **directement impliqué** dans l'adoption de chacun de ces choix grâce à des groupes de travail, des séances de brainstorming en commun, etc.

TrapaNet Cybermarketing : Stratégie – Ergonomie – Rédaction – E-marketing

<http://www.Trapa.Net> - Tél +32 65 32 15 25 - Info@Trapa.Net

La reproduction et la distribution de ce document sont autorisées pour autant que le document soit traité dans son ensemble. Il n'est pas permis d'en diffuser des extraits ni de l'altérer d'aucune manière sans l'autorisation de TrapaNet.

Retour sur investissement

Nous réalisons votre cahier des charges de site Web ou e-business avec un souci permanent : celui de la rentabilité de l'outil à créer. Les sites dont nous préparons et supervisons la réalisation sont orientés vers l'accomplissement de **résultats concrets et mesurables** pour votre organisation.

Bases du référencement

Notre cahier des charges de site Web recèle tous les éléments d'un **audit de référencement** approfondi. En effet :

- L'architecture de l'information (répartition en catégories, en pages, intitulés de rubriques) et la définition du contenu futur tiennent compte des mots clés à mettre en évidence et anticipent l'optimisation du site.
- Les contraintes que nous imposons à l'équipe informatique, aux graphistes et même à l'hébergeur produisent un impact significatif sur le référencement futur de votre site Web. Ils le rendent en effet parfaitement compatible avec le fonctionnement des moteurs de recherche.
- Le public cible et la couverture géographique, qui constituent deux paramètres essentiels du référencement professionnel, sont mentionnés dans notre cahier des charges.

Un site Web respectant notre cahier des charges met donc toutes les chances de son côté en matière de **référencement éthique et durable** dans les outils de recherche.

Respect des délais et des budgets

La majorité des projets Web ou e-business dépassent les délais et les budgets initialement accordés.

Notre cahier des charges **limite fortement ces risques** :

- En imposant d'importantes garanties de la part des prestataires de services
- En définissant des procédures strictes de validation

- En offrant une description si détaillée et si complète du futur site que l'incertitude est négligeable de part et d'autre
- En préparant un planning détaillé et réaliste

Ergonomie et accessibilité du site

Notre cahier des charges de site Web met fortement l'accent sur **l'ergonomie** du système à développer. Il oblige les informaticiens et les graphistes à trouver le juste équilibre entre l'utilisation des dernières technologies et l'esthétique d'une part, et le confort et la facilité d'utilisation d'autre part.

Nous fixons également des contraintes précises en matière **d'accessibilité du site à tous les types de public**, y compris les personnes utilisant du matériel ou des logiciels plus anciens, les personnes ne disposant pas d'une connexion Internet à haut débit, les personnes souffrant de déficiences visuelles, etc. Dans un souci de maîtrise des coûts de développement, nous mettons cependant ces exigences en balance avec les particularités de votre public cible.

Architecture de l'information

L'architecture de l'information est la manière d'organiser le contenu d'un système d'information pour que ses utilisateurs accèdent à ce qu'ils cherchent de manière rapide, aisée et intuitive.

Pour des sites de contenu volumineux, comme des portails par exemple, l'architecture de l'information représente un facteur crucial de succès ou d'échec.

Notre expérience et notre méthodologie nous permettent d'intégrer pleinement cette dimension au cahier des charges. Nous prévoyons le parcours de l'utilisateur sur le site et proposons une organisation des rubriques et sous-rubriques qui tient compte du public cible et des standards du Web.

Facilité du choix des prestataires

Notre cahier des charges de site Web prépare et facilite l'étape de sélection des prestataires de services, pour trois raisons :

TrapaNet Cybermarketing : Stratégie – Ergonomie – Rédaction – E-marketing

<http://www.Trapa.Net> - Tél +32 65 32 15 25 - Info@Trapa.Net

La reproduction et la distribution de ce document sont autorisées pour autant que le document soit traité dans son ensemble. Il n'est pas permis d'en diffuser des extraits ni de l'altérer d'aucune manière sans l'autorisation de TrapaNet.

1. Sa précision est telle que toutes les offres reçues et conformes sont **facilement comparables**.
2. Le cahier des charges ne se contente pas de décrire l'outil désiré mais précise les renseignements que tout candidat doit fournir. Certains de ces éléments sont présentés sous la forme de **grilles à remplir par les candidats**, ce qui permet une comparaison très fine.
3. Si vous le désirez, nous intégrons au cahier des charges des **grilles d'analyse des offres**, dont les critères sont pondérés en fonction de vos intérêts et spécificités.

Transparence et justification des prestations

Lorsque nous présentons une offre pour l'élaboration d'un cahier des charges, nous en estimons le montant en fonction du temps de travail et des frais prévus.

Ensuite, au cours de notre travail, c'est en toute transparence que nous vous présentons des **rapports et justificatifs réguliers sur les prestations** réellement réalisées. Vous avez donc à tout moment la garantie que des prestations effectives correspondent au montant que vous consacrez à nos services.

Pour en savoir plus...

Pour en savoir plus sur la rédaction d'un Cahier des Charges de site Web ou E-business :

- Service de rédaction de Cahier des Charges par TrapaNet :
<http://www.trapa.net/Strategie-Ergonomie/Cahier-des-Charges.html>
- Restez informé par e-mail de nos séminaires et nouvelles publications sur le cybermarketing :
<http://www.Trapa.Net/inscription.html>
- Contactez TrapaNet:
Info@Trapa.Net ou +32 65 32 15 25

TrapaNet Cybermarketing : Stratégie – Ergonomie – Rédaction – E-marketing

<http://www.Trapa.Net> - Tél +32 65 32 15 25 - Info@Trapa.Net

La reproduction et la distribution de ce document sont autorisées pour autant que le document soit traité dans son ensemble. Il n'est pas permis d'en diffuser des extraits ni de l'altérer d'aucune manière sans l'autorisation de TrapaNet.