

## Le référencement éthique, notre méthodologie

### Approche générale : déontologie et travail de fond

TrapaNet propose une approche du référencement fondée sur des valeurs d'honnêteté, de respect de l'internaute et d'efficacité à long terme.

D'une part, les techniques classiques de référencement consistaient fréquemment à tromper les moteurs de recherche, par exemple en les dirigeant vers des parties du site invisibles pour l'utilisateur humain. Il s'agissait par exemple d'écrire des mots clés en caractères blancs sur fond blanc ou de créer des « pages satellites ». Ces techniques classiques de référencement s'apparentent à de la tricherie. Les moteurs de recherche ont appris à les détecter et à les sanctionner.

Nous refusons de recourir à ces techniques et à toute autre atteinte à la **déontologie** (comme les tentatives de nuire aux sites concurrents).

D'autre part, le référencement éthique privilégie un **travail de fond** sur le site, plutôt qu'un ensemble d'astuces et bricolages à obsolescence rapide. Notre raisonnement, qui se base sur une longue expérience et une mise à jour continue de nos connaissances, est le suivant :

- Les moteurs de recherche ont intérêt à classer en bonne position les sites qui satisferont leurs utilisateurs.
- Or, cette satisfaction de l'internaute demande que le site :
  - o Présente un contenu intéressant, pertinent
  - o Soit facile à utiliser, ergonomique
  - o Parle le langage de son public cible
- Donc, un bon référencement commence par adapter le contenu du site, son design et sa rédaction.

### Intérêt pour le client : quand les valeurs paient

Parce que TrapaNet respecte une déontologie du référencement et refuse toute forme de tricherie, **vous évitez plusieurs risques** importants. En effet,

- Vu la faculté d'adaptation des moteurs de recherche, un référencement basé sur des méthodes douteuses peut se trouver réduit à néant du jour au lendemain. Dans ce cas, vous perdriez tout le temps et l'argent investis dans le travail de référencement.
- Les moteurs de recherche peuvent sanctionner les sites tricheurs en les plaçant sur des listes noires qui rendent très coûteuse, sinon impossible, toute tentative ultérieure de référencement.
- Dans les cas les plus graves, un site tricheur pourrait conduire son propriétaire devant les tribunaux.

De plus, grâce au travail de fond réalisé par TrapaNet, vous améliorez les **performances de votre site à long terme**. En effet,

**TrapaNet Cybermarketing : Stratégie – Ergonomie – Rédaction – E-marketing**

<http://www.Trapa.Net>

La reproduction et la distribution de ce document sont autorisées pour autant que le document soit traité dans son ensemble. Il n'est pas permis d'en diffuser des extraits ni de l'altérer d'aucune manière sans l'autorisation de TrapaNet. Contact : [Info@Trapa.Net](mailto:Info@Trapa.Net)

- Le travail sur le contenu permet non seulement d'attirer des visiteurs plus nombreux, mais surtout des prospects appartenant à votre public cible, des personnes intéressées par votre secteur d'activités.
- La qualité du site permet de le faire apparaître plus facilement dans des annuaires et incite d'autres sites à établir des liens vers lui.
- Nos conseils sur le design du site ont deux effets. Ils facilitent le travail non seulement des moteurs de recherche, ce qui induit un meilleur positionnement, mais aussi des visiteurs, ce qui influence la « conversion » des visiteurs en clients.
- Le travail sur les textes de votre site (Web Editing) n'est pas une simple insertion de mots clés aux endroits privilégiés par les moteurs de recherche. Il rend aussi la lecture plus facile pour le visiteur et l'incite à passer à l'action.

Le référencement éthique n'a donc rien d'idéaliste. Il vous rapporte des résultats tangibles et durables.

### Concrètement...

Notre travail de référencement se déroule comme suit :

1. **Travail sur les mots clés.** Déterminer quels sont les mots clés les plus utilisés par le public cible (en fonction de vos spécificités).
2. **Rédaction ou adaptation des textes du site** (en d'autres termes, *Web Writing* ou *Web Editing*). Ces pages doivent non seulement contenir de judicieuses répétitions et répartitions de mots clés, mais aussi être adaptées à une lecture à l'écran et inciter le lecteur à l'action.
3. **Recommandations techniques.** Détecter toutes les barrières techniques qui empêchent les moteurs d'accéder facilement au contenu du site. Ces barrières pour les moteurs sont presque toujours en même temps des obstacles pour certains utilisateurs. Les abattre bénéficie donc à l'ergonomie du site autant qu'à son référencement.
4. **Politique de soumissions et de liens.** Faire apparaître votre site sur des moteurs de recherche, annuaires, portails ou autres sites, non seulement nombreux mais pertinents (c'est-à-dire utilisés par votre public cible et liés à votre secteur d'activités).
5. **Mesure de l'impact.** Nous analysons dans quelle mesure le référencement a amélioré les résultats concrets de votre site, ce qui permet d'affiner sans cesse la tactique.

Chacune de ces facettes du travail interagit positivement avec les autres. Selon vos ambitions et vos moyens, la démarche peut être plus ou moins approfondie, donc plus ou moins coûteuse.

### Pour en savoir plus...

- Visitez [www.Referencement-Ethique.net](http://www.Referencement-Ethique.net)
- Posez-nous vos questions au +32/65-32.15.25 ou via [Info@Trapa.Net](mailto:Info@Trapa.Net)